

Canada har dobbelt så mange radiostationer som Danmark

I Canada vokser antallet af radiostationer. De 33 mio. canadiere har nu 1.257 radiostationer; det svarer til en station pr. 26.000 indbyggere. I Danmark er der cirka 50.000 om hver radiostation. Og så er public service radio knap så dominerende i Canada som i Danmark. Mens DR har 70 pct. af al radiolytning i Danmark, så er billedet omvendt i Canada. I Canada har kommerciel radio 80 pct. af al radiolytning.

Det er svært at tælle antal radiostationer i Danmark, da vi her har "radiostationer", der f.eks. kun sender en time om dagen. Det er et særligt absurd nordisk fænomen. I resten af verden sender en radiostation - naturligvis - hele dagen. Ser man bort fra de helt små "radiostationer", så er der i Danmark omkring 80-100 radiostationer og det svarer til omkring én radiostation pr. 50.000 indbyggere.

Iflg. en ny rapport fra The Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) var der i 2006 i alt 1.257 radiostationer i Canada. Det svarer til én radiostation pr. 26.000 indbyggere. Der er i øvrigt tale om en fremgang i forhold til 2005, hvor der var 1.223 radiostationer.

De fleste sender på engelsk - nemlig 929, mens der er 286 fransktalende stationer og derudover 37, der sender på andre sprog.

Canadierne lytter en lille smule mindre radio end danskerne - nemlig 18.6 timer om ugen, hvilken er en beskedent tilbagegang i forhold til 2005, hvor lyttetiden var 19.1 timer. Det tilsvarende tal i Danmark er iflg. Gallup Radio Index (2. kvartal 2007) på knap 20 timer. I Canada er det især de 12-34 årige, der lytter mindre og mindre radio.

De private kommercielle stationer har en share (markedsandel af al radiolytning) på godt 80 pct., mens public service stationen CBC har 11.6 pct. Satellit radio har en share på 1 pct. og internetradio bare 0.3 pct. Der er dog 22 pct. af canadierne der har prøvet at lytte radio på nettet.

Radiostationer fra USA tegner sig for 3 pct. af al radiolytning i Canada og de mindre community, etniske og andre nærradioer står for 2.2 pct. af radiolytningen.

Her er en oversigt over de populære formater (blandt de engelsktalende stationer) i 2006. Procenttallene viser share (markedsandel af al radiolytning)

- A/C: 15.2 pct. (130 stationer)
- Country: 13.4 pct. (101 stationer)
- News/talk: 11.1 pct. (35 stationer)
- CBC Radio One: 9.9 pct. (28 stationer)
- Classic Rock: 7.8 pct. (28 stationer)
- Hot A/C: 9.3 pct. (38 stationer)
- AOR/rock: 7.8 pct. (32 stationer)
- Top 40/CHR: 4.7 pct. (32 stationer)
- Classic Hits: 4.7 pct. (22 stationer)
- CBC Radio Two: 3.0 pct. (17 stationer)
- Adult Standards: 3.0 pct. (7 stationer)

FM lytningen er i klar fremgang, mens der bliver færre der lytter til AM. Fra 1999 til 2006 er andelen af den samlede radiolytning - fsva. de engelsktalende stationer - på FM steget fra 49.2 til 55 pct., mens AM-lytningen i samme periode er faldet fra 24.5 til 19.3 pct. Samlet for alle radiostationer i Canada sker 73 pct. af al radiolytning på FM.

Lytning på DAB, der i Canada sendes på FM båndet, er så beskedent, at det antageligt ikke har været muligt at måle denne. Det oplyses dog, at der er udstedt 57 sendetilladelser til kommercielle stationer og 18 tilladelser til CBC, men CRTC er ikke klar over om tilladelseerne udnyttes.

Hele den omfattende rapport fra CRTC omhandlende radio og tv i Canada i år 2006 og tidligere år kan læses her:

http://www.crtc.gc.ca/dcs/eng/pub_arch.htm

Tekst: Stig Hartvig Nielsen